



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR
MENCIÓN DOCENCIA UNIVERSITARIA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA				PLE-060		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				48			
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
SOC. CARLOS MENDOZA				SOC. CARLOS MENDOZA			
Fecha de elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
ENERO, 2002							
Fecha de última revisión							
ENERO, 2008							

FUNDAMENTACIÓN

Para todo gerente moderno es importante comprender la forma como las distintas actividades dentro de una organización se integran a través de la planificación. El curso busca presentar las técnicas de planificación y estrategia de la empresa de manera que los participantes puedan aplicarlas a casos de la vida real, permitiendo de esta manera ver el uso de manera más clara. Así mismo, se considera la labor de tomar decisiones estratégicas, formularlas evaluarlas y ejecutarlas, y justificarlas de manera escrita, partiendo del hecho de que el futuro de la empresa, así como su posición competitiva, dependen de las decisiones estratégicas tomadas. De manera la materia “Planificación Estratégica”. Contribuye con la definición del perfil del egresado, el que debe ser “un ente crítico, reflexivo y con suficiente criterio para participar en el diseño, implantación y evaluación de planes estratégicos y de negocios, disponiendo además de una alta capacidad para la toma de decisiones bajo condiciones de presión e incertidumbre.

La materia se presenta así como teórico práctica, en la medida en que el estudiante abordará los materiales sugeridos y los analizará, para luego aplicar las técnicas y conocimientos a casos prácticos.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Identificar los conocimientos teórico – conceptuales y aplicativos que le permitan el establecimiento de los principios fundamentales de la planeación estratégica en la empresa, vinculando el análisis del proceso gerencial estratégico en el contexto globalizado de la economía y la competitividad mundial.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
MARCO HISTÓRICO Y CONTEMPORÁNEO DE LA PLANIFICACIÓN		ANALIZAR EL MARCO HISTÓRICO CONTEMPORÁNEO DE LA GERENCIA ESTRATÉGICA Y LOS DIFERENTES ESTILOS EXISTENTES, CONSIDERANDO LOS ENFOQUES AMERICANO, EUROPEO Y JAPONÉS.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar el marco histórico contemporáneo de la gerencia estratégica. 2. Contrastar los diferentes estilos de gerencia estratégica existentes: americano, europeo y japonés.	- Marco histórico contemporáneo de la gerencia estratégica. - Terminología clave en el estudio de la gerencia estratégica. - Etapas en el proceso de gerencia estratégica. - Modelo americano, europeo y japonés.	- Exposición introductoria de la economía mundial. - Revisión bibliográfica - Participación de grupo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Ensayo con reflexión personal acerca del Marco Histórico Contemporáneo y los modelos gerenciales.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
FORMULACIÓN ESTRATÉGICA		ANALIZAR LOS FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA MATRIZ FODA PARA SU APLICACIÓN.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar los factores internos y externos de la empresa. 2. Formular estrategias, considerando la matriz FODA para su aplicación.	- Misión Empresarial - El análisis ambiental - La evaluación interna - Análisis y selección estratégicas.	- Exposición teórica del tema - Revisión bibliográfica - Participación de grupo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Después de investigar y discutir acerca de la unidad el participante analizará los factores internos y externos, de una organización de la vida real, ordenando esta información en una matriz FODA, y formulará las estrategias correspondientes que permitan alcanzar la misión institucional.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EVALUACIÓN ESTRATÉGICA		IDENTIFICAR LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN QUE PERMITAN DIFERENCIAR LAS ESTRATEGIAS, VALORANDO EL IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las herramientas de gestión que permitan diferenciar las estrategias. 2. Valorar el impacto en la toma de decisiones.	- El proceso de evaluación de estrategias. - Revisión de los fundamentos de la estrategia.	- Exposición teórica del tema. - Revisión bibliográfica. - Caso práctico para estudio. - Discusión del grupo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
El participante investigará sobre las herramientas de gestión que permitan diferenciar las estrategias, y valorar el impacto en la toma de decisiones; las aplicará a las estrategias por el elaboradas anteriormente, y elaborará un informe.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EJECUCIÓN ESTRATÉGICA		SEÑALAR LOS ELEMENTOS DE VINCULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS QUE PERMITA CONSTRUIR LA INFRAESTRUCTURA OPERACIONAL, CONSIDERANDO LAS POLÍTICAS PARA ALCANZAR LAS METAS.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Señalar los elementos de vinculación de las estrategias que permita construir la infraestructura operacional. 2. Considerar las políticas para alcanzar las metas.	- El proceso de ejecución de estrategias. - Fijación de metas, determinación de políticas y asignación de recursos.	- Exposición teórica. - Revisión bibliográfica - Caso de estudio - Técnica de grupo nominal. - Tormenta de ideas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
El participante investigará y señalará los elementos de vinculación de estrategias que permitan construir la infraestructura operacional, y considerará las políticas para alcanzar las metas. Para ello elaborará un informe.			

BIBLIOGRAFIA

- Ackoff Russell L. **El Arte de Resolver Problemas, las Fábulas de Ackoff.** Editorial Limusa, 3^{era}. Reimpresión. México 1.987.
- Ackoff Russell L. **Planificación de la Empresa del Futuro.** Editores Noriega. México.
- Bowman Cliff. **La Esencia de la Administración Estratégica.** Editorial Prentice Hall Hispanoamérica. México. 1996.
- Cleary Thomas. **El Arte Japonés de la Guerra, Sabiduría de la Estrategia.** Editorial Edaf, S.A., Gráficas Roger, S.A., Madrid- España. 1992.
- David Fred R. **Conceptos de Administración Estratégica.** 5^{ta}. edición. Editorial Prentice Hall Hispanoamérica, S.A. México, 1997.
- Hardí Toro Alfredo: **De Yalta a Sarajevo, de la Guerra Fría a la Paz Caliente.** Caracas. 1994.
- Krause Donald G. **El Arte de la Guerra para Ejecutivos.** Editorial Edaf. Madrid. España. 1997.
- Lewis, Jordán Javier Vergara. **Alianzas Estratégicas.** Editor S.A. Buenos Aires. Argentina.
- Makridakis y Wheelwright. **Manual de Técnicas de Pronósticos** Editorial Noriega/Limusa. Primera reimpresión. México. 1989.
- Mintzberg Henry y Brian Q. James. **El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Caos.** Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. México. 1993.
- Morales Nieto Enrique. **La Gerencia del Futuro y los Estilos de Planeación Estratégica.** Tercer mundo editores. Colombia. 1992.
- Porter E. Michel. **Estrategia Competitiva.** Editorial Continental. México. 1985.
- Ruiz, Miguel. **Modelo de Planeación Estratégica de Mantenimiento para una Empresa Metalmeccánica.** Unexpo. Barquisimeto. (s/f).
- Serna G. Humberto. **Gerencia Estratégica. Planificación y Gestión – Teoría y Metodología.** 5^a Edición. 3R Editores. Bogotá. Colombia. 1997.
- Van Der Heiden Kees. **Escenarios, el Arte de Prever el Futuro.** Primera reimpresión. Panorama Editorial S.A. de C.V. México. 1998.